



24 HEURES DU MANS 2010

RÉCEPTIF EXCLUSIF Paddock





LUC ALPHAND

Après sa brillante carrière de skieur, Luc Alphand, l'un des sportifs français les plus populaires, entame une incroyable reconversion dans le sport automobile. De sa rencontre avec Philippe Poincloux lors de son premier Dakar en 1998, naît le Team Luc Alphand Aventures. Luc en est l'un des pilotes, le capitaine et l'élément moteur de l'équipe.



DERRIERE LES MACHINES, DES HOMMES !

Depuis plus de 11 ans, le Team Luc Alphand Aventures sillonne l'Europe avec succès et s'impose comme une équipe de référence. Team manager, ingénieurs, mécaniciens, pilotes, le Team Luc Alphand Aventures, c'est plus de 30 personnes, qui ont pour mission un engagement de qualité et de performance.

LES PLUS BELLES LIGNES DU PALMARES

- ✦ Un titre de champion de France FFSA GT.
- ✦ Troisième en 2006 et deuxième en 2009 des 24 Heures du Mans (cat. GT1).
- ✦ Deux titres de champion d'Europe d'Endurance LMGT1.
- ✦ Douze voitures engagées et onze arrivées aux 24 Heures du Mans.
- ✦ Un titre de champion du monde.
- ✦ Six victoires en Le Mans Series.
- ✦ Quatre victoires au Dakar dans 4 catégories différentes.
- ✦ Vainqueur du Dakar 2006 au classement général.

**LUC ALPHAND
AVENTURES**



LAA & LE MANS, L'HISTOIRE D'AMOUR CONTINUE !

Les 12 et 13 juin 2010, le Team Luc Alphanth Aventures prendra le départ de la plus grande course du monde avec un objectif bien précis : franchir le drapeau à damier et monter pour la troisième fois sur le podium de cette épreuve mythique. Plus que jamais, les 24 Heures du Mans font partie intégrante des événements sportifs les plus médiatiques, en concurrence directe avec le football, le tennis, le rugby, et la voile.

LES 24 HEURES DU MANS EN QUELQUES CHIFFRES (EDITION 2009)

- ⊕ 235 000 spectateurs
- ⊕ 912 400 000 foyers potentiels touchés par la retransmission TV.
- ⊕ 170 pays diffuseurs dont 102 en live.
- ⊕ 2 202 journalistes accrédités.
- ⊕ 892 titres.

Une campagne de communication transversale inédite pour l'édition 2010 : 560 spots TV (TF1, Eurosport, Canal+, Canal+ Sport, L'équipe TV, Sport+), 15 insertions Presse écrite (L'équipe, Auto-Hebdo, Echappement, Infosport, Ouest France...), 1 384 panneaux d'affichage entre avril et mai...



PARTAGER L'ADRÉNALINE D'UNE COURSE MYTHIQUE

RECEPTIF VIP LUC ALPHAND AVENTURES : UN FORMIDABLE OUTIL POUR DYNAMISER VOS RP ET COMBLER VOS EQUIPES.

Vous souhaitez remercier et surprendre vos clients, féliciter vos meilleurs collaborateurs ou encore surprendre vos partenaires ?

Le Team Luc Alphan Adventures, grâce à son réceptif haut de gamme situé en plein cœur du paddock du circuit des 24 Heures et à 50 mètres des stands réunit tous les critères pour répondre à ces problématiques. Sur la base de packages ou de formules sur mesure, nous organisons votre évènement dans l'évènement !

NOS PRESTATIONS RECEPTIVES COMPRENNENT :

- ⊕ Parking privé et gardé au sein du circuit.
- ⊕ Accueil personnalisé par nos hôtes.
- ⊕ Welcome pack comprenant livret d'accueil et goodies (pour les membres du club privilège).
- ⊕ La billetterie et les accréditations spécifiques pour accéder au paddock.

- ⊕ Accès au réceptif VIP basé dans le paddock avec terrasse et au point spot avec vue sur la piste.
- ⊕ Repas sur l'espace réceptif paddock.
- ⊕ Apéritif champagne.
- ⊕ Visite des stands* par groupe de 10 personnes.
- ⊕ Accès nombreux écrans TV sur le réceptif paddock.

**Sous réserve des conditions de course.*

ET TOUT AU LONG DE LA PRESTATION :

- ⊕ Open bar soft.
- ⊕ Navettes permanentes entre le parking et le réceptif.

EN OPTIONS :

- ⊕ Privatisation d'un espace pour vos invités.
- ⊕ Présence d'un photographe professionnel pour vous et vos invités.
- ⊕ Survol du circuit en hélicoptère.



PARTAGER L'ADRÉNALINE D'UNE COURSE MYTHIQUE



ESSAIS DE NUIT

Mercredi 9 juin 2010

- ✦ Essais libres de 16h00 à 20h00 puis essais qualificatifs de 22h00 à 00h00.
- ✦ Début de la prestation à 15h00.
- ✦ Tarif : 349€ ht par personne.



Jeudi 10 juin 2010

- ✦ Essais qualificatifs de 19h00 à 21h00 et de 22h00 à 00h00.
- ✦ Début de la prestation à 17h30.
- ✦ Tarif : 349€ ht par personne.

JOURNÉE DE REPOS

Vendredi 11 juin 2010

Journée de repos pour les pilotes et de préparation des voitures entre les essais et la course, le vendredi de la « semaine mancelle » est l'occasion de bénéficier de notre réceptif de 200 m² situé au cœur du paddock pour votre séminaire. Au programme : Visite de stand, repas, challenge karting et travail...

Tarif : sur demande.



PARTAGER L'ADRÉNALINE D'UNE COURSE MYTHIQUE



COURSE

Samedi 12 juin 2010

- ✦ Départ de la course à 15h00.
- ✦ Prestation de 11h00 à 01h00.
- ✦ Tarif : 690€ ht par personne.



Dimanche 13 juin 2010

- ✦ Arrivée de la course à 15h00.
- ✦ Prestation de 07h00 à 15h00.
- ✦ Tarif : 369€ ht par personne.

Formule week-end : Samedi 12 & Dimanche 13 juin 2010

- ✦ Prestation du Samedi 11h00 au Dimanche 15h00
- ✦ Tarif : 890€ ht par personne.



Tarifs personnalisés pour les groupes à partir de 30 personnes.



PRESENTATION

Sociétés, rejoignez le Team Luc Alphanth Aventures en adhérant au Club Privilège. Véritable espace d'échanges interentreprises, le Club Privilège permet à ses membres d'organiser des opérations de communication dans des conditions particulièrement attractives.

Parce que notre volonté est de contribuer par tous les moyens à accompagner votre réussite, nous avons choisi de vous offrir de vrais avantages : utiliser l'image du Team pour votre communication, bénéficier de conditions tarifaires exceptionnelles auprès de nos partenaires et partager l'adrénaline des courses les plus prestigieuses à nos côtés !

LES OPERATIONS D'INCENTIVES

Le Club Privilège du Team Luc Alphanth Aventures offre l'opportunité aux partenaires et aux sociétés voulant fédérer leurs collaborateurs et clients, de vivre dans des conditions exclusives l'intégralité des courses en bénéficiant d'une structure d'accueil de haut niveau.

Accueil, restauration, open-bar, visite des stands, échanges avec les pilotes, les opérations Luc Alphanth Events permettent de s'immerger dans l'atmosphère de la compétition automobile. Lancement de produits, présentation presse, autant de possibilités d'opérations de relations publiques d'exception.

LES AVANTAGES

- ✦ Accédez aux opérations incentives et organisez vos opérations de relations publiques dans des conditions exclusives.
- ✦ Communiquez vers vos clients/prospects en utilisant l'image du Team.
- ✦ Profitez de 25% de réduction sur les produits de la boutique avec possibilité de personnalisation et d'avantages sur les prestations 24 Heures du Mans.
- ✦ Disposez des informations directes concernant le Team.
- ✦ Participez à des événements spéciaux organisés par le Team et réservés exclusivement aux membres du club.

Montant de l'adhésion : 5 000€ht par an.





CONTACTEZ-NOUS

TEAM LUC ALPHAND AVENTURES

TECHNOPARC DES 24 HEURES
72100 LE MANS

Romain Grabowski, Responsable Commercial.

t : +33 (0) 2 43 39 25 72

f : +33 (0) 2 43 39 25 71

romain.grabowski@luc-alphand.com

www.luc-alphand.com

Mentions légales :

Les logos et noms Team Luc Alphand Aventures sont la propriété exclusive de la SARL Warmup Luc Alphand Aventures FR.

Les logos et noms 24 heures du Mans 2010 sont la propriété exclusive de l'ACO.

Crédit photos : ©V-IMAGES1995/2010.

Conception : David Usal pour racingcrea.com 2010.

" Ne suivez plus la course, vivez-la ! "

LUC ALPHAND
AVENTURES